

- **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.**

- El problema económico.

Esquema general de la economía

El problema económico surge debido a la escasez de bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades humanas.

En todo problema económico hemos de diferenciar cuatro aspectos:

- Los deseos y necesidades se satisfacen a través del consumo de bienes y servicios.
- Los bienes y servicios son producidos a partir de los denominados factores de producción.
- En todo país existe una frontera de posibilidades de producción: trabajo, tierra y capital.
- Todas las sociedades tienen que decidir acerca de tres cuestiones:
 - Que bienes y servicios producen.
 - Como producirlos.
 - Quien será el destinatario final de los mismos.

A partir de este planteamiento a la economía se la considera una ciencia social, pues se estudia como se asignan recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas.

La economía tiene básicamente 2 ramas:

- Microeconomía: considera el comportamiento individual de un consumidor, ó de una empresa (economía de la empresa).
- Macroeconomía: considera el comportamiento de la economía como un todo. (renta nacional, nivel de empleo, balanza de pago).

Como consecuencia de la producción de bienes y servicios, hay que considerar dos aspectos:

- El coste de oportunidad: la mejor alternativa a la que se renuncia para producir o consumir algo. En economía siempre la decisión de producir o consumir un producto implica la renuncia a otro producto y eso implica un coste.
- Crecimiento económico: se refiere al crecimiento en un país de los bienes y servicios iniciales. Como se consigue:
 - Incrementando los recursos: esto se consigue descubriendo nuevos recursos naturales ó aumentando la oferta de trabajo.
 - A través de un mejor uso de los recursos existentes, es decir:
 - Entrenando a la oferta laboral (cursos).
 - Introducir en el sistema económico innovaciones que supongan un incremento de productividad.
 - Reasignando factores desde zonas de baja productividad (agricultura) hacia otros sectores de alta productividad (industria).

¿Cómo se resuelve el problema económico?

Para resolverlo, los países usan sistemas económicos, que son un conjunto de organizaciones, que tratan de asignar y distribuir los recursos en la sociedad. Existen tres tipos o categorías:

- Economía de libre mercado.
- Economía planificada (comunistas).

- Economía mixta.

Se diferencian en la intervención del Estado en la economía:

- Libre mercado: poca intervención.
- Planificada: mucha intervención.
- Mixta: al 50%.
- El Estado interviene en la economía con los presupuestos.
- Ingresos: impuestos: descontados (IRPF) e indirectos (IVA).
- Gastos: presupuestos menos déficit debe de ser igual a cero.

Economía de libre mercado: (EE.UU.)

Tiene las siguientes características:

- La mayoría de los recursos son poseído por las familias (sector privado).
- La asignación de los recursos en el mercado se hace a través del mecanismo de los precios.
- La renta que se obtenga dependerá del valor de dichos recursos en el mercado.

Economía planificada: (Cuba, Corea N)

- Los recursos son poseídos por el Estado.
- El Estado asigna los recursos y fija los objetivos de la producción y el crecimiento económico.
- La distribución de la renta la decide el Estado por lo tanto, la escasez de los bienes.

Economía mixta:

- En la practica la mayoría de las economías son mixtas.
- Un porcentaje importante de recursos es poseído por las familias y el otro por el Estado.
- La distribución de la renta depende del valor de los bienes.
- Los bienes tendrán más valor cuando más escasos sean.

Problemas de los sistemas económicos:

ECONOMÍA DE MERCADO	ECONOMÍA PLANIFICADA
No se producen bienes públicos	Los bienes producidos no satisfacen muchas veces las necesidades del consumidor.
Monopolios (reducen la competencia)	Reduce los incentivos individuales
Desempleo	Puestos de trabajo precarios (paro encubierto)

- El ámbito de la actividad mercantil.

El término actividad mercantil incluye diferentes tipos de organizaciones capaces de producir o suministrar bienes o servicios.

Todas las organizaciones tienen en común las siguientes características:

- La obtención de beneficios o la producción de bienes o servicios para el publico en general.
- El uso de recursos limitados (trabajo, capital).
- La existencia de mecanismo de control en el desarrollo de la actividad mercantil.
- En todas las organizaciones existen responsabilidades sobre los distintos colectivos que la forman bien sean propietarios o trabajadores, directivos, etc.

- Todos los tipos de organizaciones están sujetos a obligaciones externas, tales como suele exigir la legislación de cada partido.

Las funciones de las organizaciones que desarrollan una actividad mercantil son las siguientes:

- Producción: implica producción de bienes o servicios.
- Personal: hace referencia a la mejor formación de los trabajadores y una mejora en las condiciones del trabajo.
- Financiera: hace referencia al pago de bienes y servicios que necesita.
- Marketing: hace referencia al diseño de nuevos productos y a la investigación de mercados.
- La empresa.

La empresa es una unidad jurídico–económica cuya función es producir y cuya finalidad viene determinada con el sistema económico en el que desarrolle sus actividades.

Cuales son los objetivos de la empresa:

- Maximizar los beneficios, pues esto le permitirá en primer lugar sobrevivir y en segundo lugar recompensar a los que han aportado capital.
- Los beneficios servirán como reservas para futuras inversiones.
- Maximizar el volumen de ventas, pues aunque en ocasiones no resulte rentable supone para la empresa aumentar la participación en el mercado.
- Maximizar el precio de las acciones en bolsa, pues esto le permitirá:
- Mantener alejados a los tiburones.
- Favorecerá a los directivos.
- Logrará una mayor armonía en los objetivos de los accionistas y obligacionistas.
- Búsqueda de servicios sociales y comunitarios.
- Proporcionar un servicio para el mantenimiento de los clientes sobre todo.
- Maximizar la riqueza de sus empleados.
- Supervivencia.
- Satisfacción personal y/o el prestigio.
- El tamaño de la empresa.
- Es medido por las siguientes magnitudes:
- Ventas anuales: es la capacidad de la empresa para comprar al por mayor y también su capacidad para acometer importantes proyectos financieros.
- Beneficios totales: los beneficios varían cada año, lo que indica el éxito de la empresa.
- Capitalización del mercado: se calcula multiplicando el número de acciones emitidas por el precio de cada acción. Lo que sucede es que en múltiples ocasiones el precio de las acciones suelen fluctuar con los rumores o con otros aspectos que no tiene nada que ver con la empresa.
- Capital social: se refiere al número de acciones emitidas.
- Número de empleados: cuando son empresas del mismo sector, es válida.
- Economía de desarrollo: un mayor volumen de producción implica, una producción superior de bienes y servicios. Se puede conducir a una producción más barata debido a las economías de escala.
Economías de escala son aquellas que permiten reducir el coste unitario de producción debido al aumento en el volumen de producción. Deseconomía de escala: a mayor deseconomía de escala, mayor el valor del producto.
- Economías de escala.
- Interna:
 - ◆ Son aquellas que se derivan de un crecimiento importante de la propia empresa.
 - ◆ Las economías de escala pueden deberse a cinco motivos:
 - ◇ Razones tecnológicas, puesto que la gran empresa siempre tendrá acceso a mejores y

mayores equipos con una producción más eficiente.

- ◇ A razones de dirección o asesoramiento, debido a que la gran empresa puede disponer de un equipo de economistas, abogados o ingenieros que le asesoren, organismos a los que no puede acceder la pequeña empresa.
- ◇ A razones comerciales, la gran empresa puede obtener un mayor descuento en la compra de grandes cantidades o debido a las economías de distribución.
- ◇ Razones de financiación, debido a que las grandes empresas pueden obtener recursos financieros de una manera más barata (menos costes financieros) que la pequeña empresa.
- ◇ Debido a la mayor resistencia al riesgo que presentan las grandes empresas (diversificación de mercados y diversificación de productos).
- ◇ Externa:
 - Son aquellas que ocurren como consecuencia del crecimiento de un sector o cuando este está localizado en una zona determinada (economías de concentración).
 - Estas economías de escala externas están disponibles para todas las empresas dentro de un mismo sector; dirigido a:
 - Un mejor acceso a la tecnología punta.
 - Un mayor entrenamiento para los trabajadores debido a la posibilidad de impartir cursos para distintas empresas.
 - Debido a la existencia de mano de obra especializada para distintas empresas.
 - Debido a la existencia de empresas de asistencia técnica que pueden prestar un mismo servicio a distintas empresas.
 - Debido a las razones o motivos de reputación.

Pero en las grandes empresas a la vez que se producen economías de escala, también tienen lugar deseconomías de escala, debido a que a medida que aumenta el tamaño de la empresa también se incrementa el porcentaje de costes medios debido a las siguientes razones:

- La excesiva burocracia.
- En las grandes empresas, las huelgas y el ausentismo se producen con mayor frecuencia.
- Las grandes empresas tienen distintos grupos de accionistas que corren el peligro de ser absorbidos por otra empresa, lo que propicia una producción poco eficiente.
- Concentración industrial en las grandes empresas supone a veces un crecimiento de costes debido a la producción o a las dificultades de los transportes.
- Crecimiento de la empresa.
- Interna: se refiere al hecho de que crezca la empresa mediante el crecimiento de las ventas. Este procedimiento se contempla como el más efectivo, puesto que la empresa evita los problemas de fusiones y crece desarrollando sus propios productos. Se argumenta como inconveniente que el crecimiento interno es a menudo muy lento. Puede ser difícil que en mercados maduros, donde los grandes competidores tienen ventajas en costes o marketing.
- Externa: se produce cuando una empresa se fusiona o absorbe a otra. Esto puede dar origen a:
 - La integración horizontal, que ocurre cuando las dos empresas producen el mismo producto, el objetivo de la integración horizontal

es aumentar la participación en el mercado.

- La integración lateral o conglomerados, es la compra de una empresa que produce un producto diferente o similar pero no igual.